Creativitatea

On Ianuarie 08, 2009

Fii deschis la un nou mod de a gândi și, în esență la un nou fel de a vedea lucrurile, ca să asiguri dezvoltarea optimă a leadershipului tău.

Imaginează-ți pentru o clipă că ești trimis să urmezi niște cursuri speciale de agenți secreți la o școală de spionaj. Aici esti învățat în primul rând cum poți descoperi dacă ești urmărit. La sfârșitul primului semestru, în loc să susții un examen scris, ești trimis în Budapesta, îmbrăcat întocmai ca localnicii. Misiunea ta constă în a ajunge la o anumită oră la fântâna din centrul orașului, înconjurată de un parc frumos amenajat și bine îngrijit, scăpând totodată de urmăritor, rol care îi revine unui alt coleg de-al tău pe care însă nu-l cunoști.

Întrebare: Crezi că vei reuși să scapi de urmăritor și să ajungi la fântână?

Chiar dacă răspunsul tău este "Da, voi reuși", fii convins că nu vei reuși. De ce? Pentru că nu este deloc ușor, și mai ales pentru că nimeni nu trebuie să promoveze acest test de la prima încercare. Asta este prima lecție pe care trebuie s-o înveți la orice școala de spionaj: "Dacă nu ești vigilent și perspicace, dacă nu ești creativ și nu dai dovadă de imaginație în momentele critice, nu îți vei putea îndeplini niciodată misiunea. De fapt, ești un om mort".

Prin urmare, ca să promovezi acest test a doua sau a treia oară, trebuie:

Leadership: Anticiparea unei situații pe care o construiești în mintea ta atunci când aștepți un rezultat este direct proporțională cu perspectiva unei logici din care trebuie să reiasă pașii rezolvării unei enigme?

Sunt convins că nu dorești să ajungi spion și să îți pui viața în primejdie, nu-i așa? Însă este foarte folositor să gândești ca un spion atunci când soluțiile la îndemână nu se potrivesc, să fii dispus să iei în considerare orice idee, mai ales pe cele aparent ridicole, și să nu te limitezi niciodată doar la un singur punct de vedere. Ca lider, este absolut necesar să-ți dezvolți un mod de gândire foarte diferit de al celorlalți, și să înveți să anticipezi toate riscurile.

Un singur lucru este cert: dacă vrei să-ți atingi toate scopurile propuse, și mai ales dacă vrei să ajungi un lider eficient, va trebui să dai dovadă de creativitate în domeniul în care îți desfășori activitatea. Adevărul este că nu vei reuși să duci la bun sfârșit nicio misiune, nicio sarcină complicată de serviciu, niciun proiect important, nimic din tot ceea ce dorești să întreprinzi și, de asemenea, nu vei putea găsi nicidecum soluții viabile și rapide de rezolvare a problemelor cu care în mod sigur te vei confrunta în viitor, dacă nu ești îndeajuns de creativ și, totodată, perseverent. E nevoie de efort și de imaginație pentru a depăși toate barierele care te pot împiedica să-ți atingi scopurile propuse.

Însă, la fel ca și un spion, trebuie să înveți să fii "pe fază". A ocupa o funcție importantă într-o companie nu mai este la fel de sigur ca altădată. Managerii caută oameni cât mai competenți - capabili să-i inspire pe alții, cât mai în temă cu noutățile, cât mai hotărâți și cât mai creativi. În prezent, tehnologia se dezvoltă derutant de repede, schimbarea este foarte riscantă, și dacă nu acționezi atunci când trebuie și cum trebuie riști să pierzi poziția în care te afli și să fii înlocuit.

Leadership: Îți amplifici menirea de a fi un rezultat al descifrării unor enigme în tot ceea

ce ți se întâmplă pe parcursul tendinței de a maximiza importanța pe care o acorzi ieșirii dintr-un labirint fără limite?

Iar dacă ești manager, este deosebit de important să găsești căi novatoare de a trece peste toate obstacolele care pot apărea, să înveți să te descurci în situații de criză, să știi cum să procedezi atunci când te trezești înconjurat de probleme, care mai de care mai complexe, mai ciudate, mai presante, astfel încât să scapi rapid de ele. Vei reuși, oare, să scapi întotdeauna de probleme și să îți atingi obiectivele stabilite? Vei promova la testul de aptitudini și perspicacitate, sau vei pica?

Reține că, oricât de mult ți-ai dori să faci lucrurile să meargă, oricât de mult ai munci și oricât de multe sacrificii ai face, dacă nu ai spirit de inițiativă și dacă nu dai dovadă de creativitate în domeniul în care activezi, nu vei reuși niciodată să ajungi în top. Ca să reușești în leadership trebuie să fii dispus să urmezi fără rezerve calea imaginației și a creativității.

Iar dacă nu îți vei asuma riscuri, dacă nu vei avea suficientă prezență de spirit, un pronunțat simț al creativității și o putere de convingere foarte mare, nu vei ști cum să acționezi pentru a ieși din situațiile de criză. Şi, în consecință, nu vei reuși să urci mai sus în ierarhie.

Riscul cel mai mare la care ești supus în încercarea de a-ți demonstra vigilența este să te menții motivat de o ieșire dintr-un labirint al cărui sens îți scapă.

Liderii sunt extrem de talentați în domeniul în care activează. Ei știu să combine ideile noi cu cele vechi, știu să facă conexiuni între lucruri diferite, știu să creeze punți de legătură între aspectele opuse sau aparent incompatibile ale lucrurilor. Totodată, liderii sunt mereu atenți la detaliile mărunte, iau în calcul orice variantă de ieșire dintr-un impas și adoptă ideile respinse sau aparent fără însemnătate.

Dacă vrei să ajungi un lider desăvârșit trebuie să dai dovadă de pasiune pentru ceea ce faci, de perseverență și mai ales, mai ales de creativitate. Cum poți deveni mai creativ? Prin exerciții. Încearcă să găsești în fiecare zi soluții la problemele pe care le întâmpini. Generarea ideilor, creativitatea și spiritul inovator trebuie să fie aproape de pulsul oricărei organizații de succes.

Modul de a te percepe în conformitate cu cerințele unei misiuni fără întoarcere este un labirint al cărui arhitect și prizonier vei rămâne mult timp dacă nu reușești să găsești "ieșirea" care te trimite la nivelul următor.

Source: https://neculaifantanaru.com/calitatile-unui-lider-creativitatea.html